

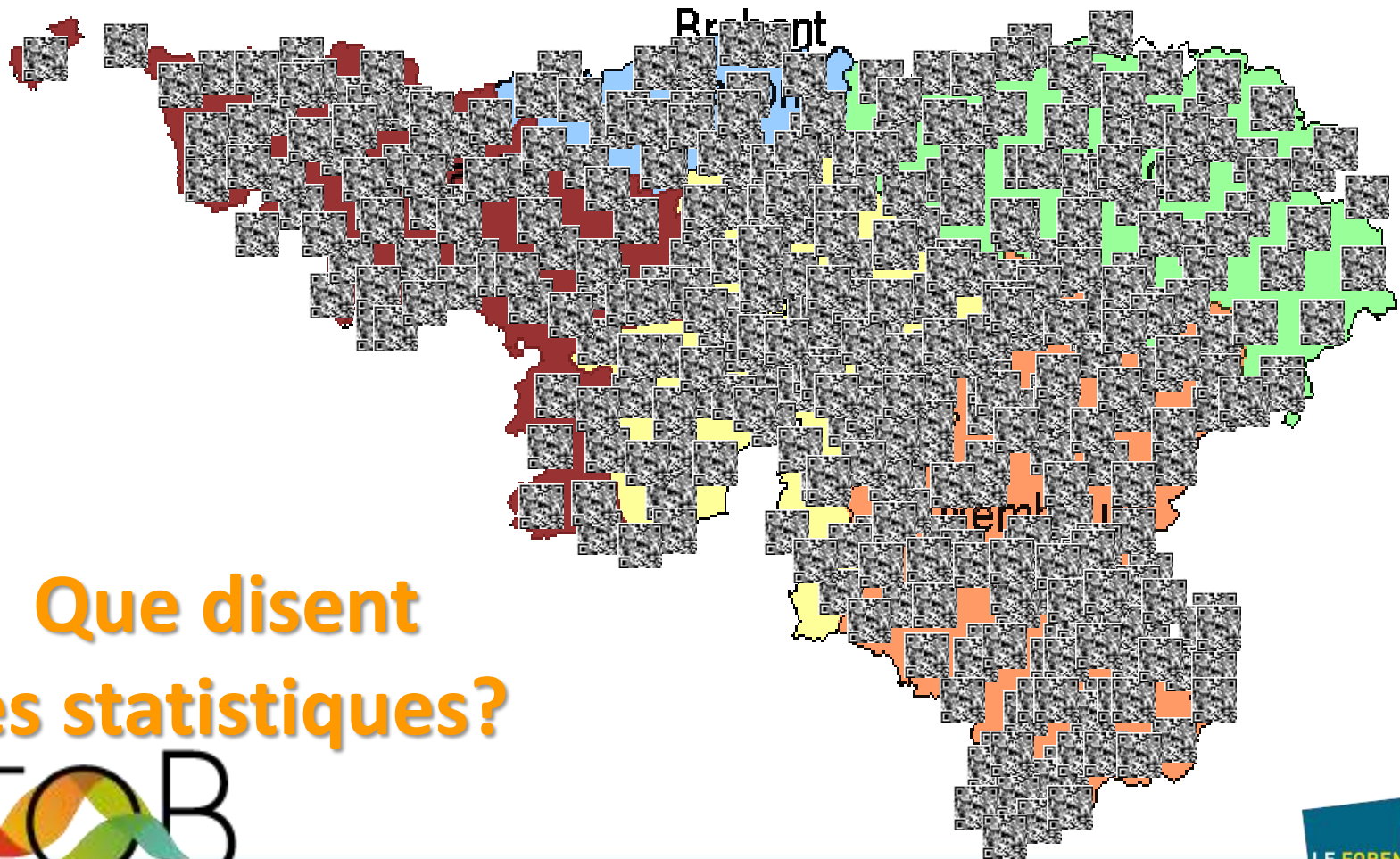


# Tendances et enjeux numériques CONFERENCE 1

Denis GENEVOIS

22 mai 2018 - Préhistomuseum

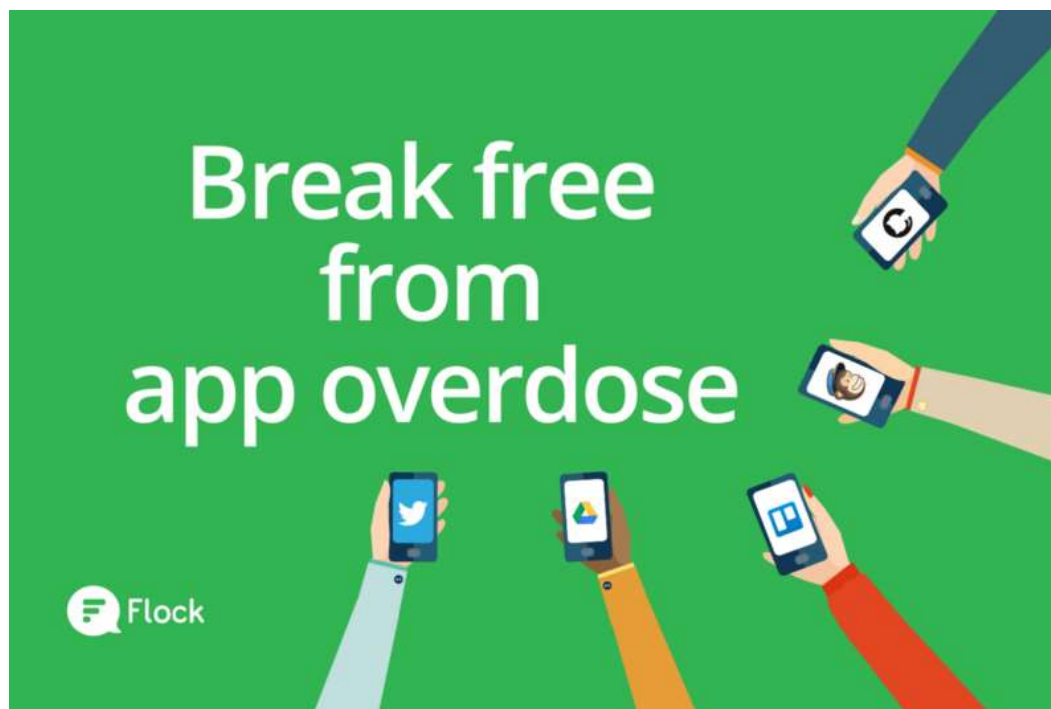
# Bienvenue à QR-CodeLand!



Que disent  
les statistiques?

# Forcément alors, des applis à la pelle...

... Mais les téléchargez-vous ?



# Beaucoup de projets, peu de succès

Repose en paix petite app'



# Que faire alors?

**Les choses dans l'ordre, tout simplement!**

A photograph showing a traditional wooden cart pulled by two oxen in a grassy field under a blue sky with clouds. The oxen are harnessed to the cart, and the scene is set in a rural, open landscape.

**Bref, réfléchir aux contenus avant tout, la technologie n'est qu'un moyen, pas une fin!**

# Penser « besoin des clients »

Parce que c'est aussi ça, l'utilisateur lambda !



# Objectif Satisfaction Client!



# Au centre de tout: le client !





# Dis-moi qui tu es, je te dirai qui tu aimes...



# À Walibi aussi



**WALiBi**  
((CONNECT))

EN FR NL

**PARTAGE TES ATTRACTIONS  
WALiBi FAVORITES  
EN DIRECT SUR FACEBOOK**

**CLIQUE ICI  
ET REÇOIS GRATUITEMENT  
TON BRACELET WALiBi CONNECT**

**1**  
on facebook

**2**

**3**

Imprime ton coupon | Récupère ton bracelet dans le park | Swipe et partage tes attractions favorites

The graphic features a man in a maroon shirt and blue wristband on the left, and another man on the right using a smartphone. The background is blue with white icons of a roller coaster, a castle, and a skull and crossbones. A large white arrow points from the text to a 'Walibi Connect' wristband icon. Below, three numbered steps are shown in circular icons: 1. A printer icon with a coupon and 'on facebook' text. 2. A coupon being inserted into a wristband. 3. A hand swiping a smartphone with a Facebook icon and a wristband.

# À votre service



## QUESTIONS / REPONSES