

CONCLUSION

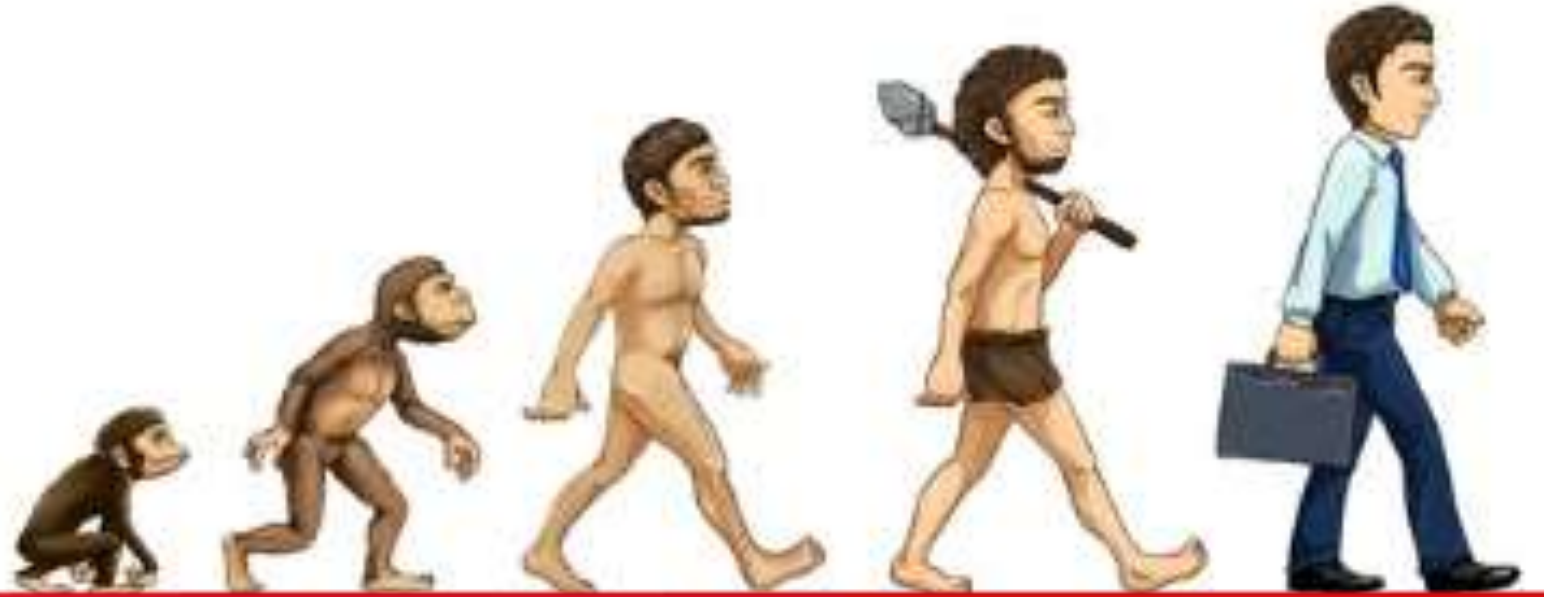


BTOB
TOURISME

MARDI 22 MAI 2018 • PRÉHISTOMUSEUM

LES RENCONTRES
PROFESSIONNELLES
DU TOURISME

L'humain



fil rouge

PROPOSÉ

BTOB
TOURISME

Les messages de nos orateurs



Conférence 1 : tendances du numérique en Belgique et à l'étranger

- Le trop est l'ennemi du bon
- Quel que soit le projet, il faut intégrer et impliquer les équipes au maximum dès le départ
- Aujourd'hui, plus que jamais, le public attend des produits personnalisés au maximum et de l'information précise et qualifiée !
- Arrêtons les projets individualistes, mutualisons nos moyens et nos efforts !

Conférence 2 : Diversifier l'offre de service par la créativité

- La créativité et l'innovation ne sont pas une fin en soi. Ce sont des moyens qui répondent à des besoins réels que rencontrent nos clients, utilisateurs et/ou collègues. Il est donc primordial d'aller à leur rencontre, de les écouter et de les comprendre en faisant fi des solutions toutes faites.
- Une démarche créative n'a de sens que si elle est, dès le départ, orientée vers les besoins de ses bénéficiaires.
- La créativité implique malgré tout une certaine rigueur.

Conférence 3 : Aides, recherches de financement et réduction des coûts

- Soyez créatifs, à l'affût, et diversifiez vos sources de financement
- Les acteurs associatifs (du tourisme et de la culture) méritent des outils informatiques actuels et performants pour gérer et promouvoir leurs activités. L'asbl SOCIALware les leur fournit à prix doux, voire gratuitement.
- La coopération transfrontalière n'autorise pas seulement l'accès à des financements européens...elle permet de promouvoir son offre touristique au-delà des frontières et d'attirer de nouveaux visiteurs

Conférence 4 : Comment la RGPD va-t-elle impacter vos activités au quotidien ?

- La gestion performante de l'information que cela soit par la veille, la protection ou encore l'influence, est de nos jours un levier majeur de développement pour les entreprises.
- Le GDPR est l'occasion parfaite de repenser et, si nécessaire, d'assainir la gestion des informations au sein de l'entreprise
- Il est important de savoir pourquoi et comment on traite les données, pourquoi et comment on les conserve, avec qui on les partage...
- Bref... le GDPR impose avant tout le "bon sens"

Bref...

- Vous n'êtes pas seuls !
- Se faire aider, c'est du bon sens, pas un aveu de faiblesse
- Sachez voir les opportunités dans la contrainte
- La FTPL est un partenaire à votre écoute

TOUS HUMAINS SUR LE MÊME BATEAU...



Et pour terminer...

Quelques questions à Jérôme Aussems, Directeur de la FTPL

