

# RENCONTRES NATIONALES DU TOURISME

*MARDI 22 MAI 2018 – PRÉHISTOMUSÉUM*

**Guillaume COLOMBO**

*Consultant en stratégie et développement touristiques*

# #NOUVELLES ATTENTES

#authenticité

#expérience

#immédiateté

-> personnalisation + hyperprécision = conseil

# #NOUVEAUX DÉFIS

#survivre

#s'adapter

#se développer dans un environnement hyper concurrentiel

-> ne pas renier ses valeurs

# RACONTEZ VOTRE HISTOIRE

Et voilà: j'ai ma  
page perso qui sera  
ma vitrine pour  
mon public.



Ou dessinateur.



Je vais enfin pouvoir  
devenir écrivain  
en évitant le filtre  
du comité de lecture.



Ou photographe.  
Ou chanteur. Ou comédien.



Xavier GORCE-

UN SEUL OBJECTIF COMMUN...

OPTIMISER LES **RETOMBÉES**  
**ÉCONOMIQUES** LIÉES AU  
TOURISME SUR LE TERRITOIRE

# ... QUI RÉUNIT DES OBJECTIFS INDIVIDUELS



# BIEN SE CONNAITRE

C'est pas juste: je  
rate tout et toi,  
tout te réussit.



T'as de  
la chance.

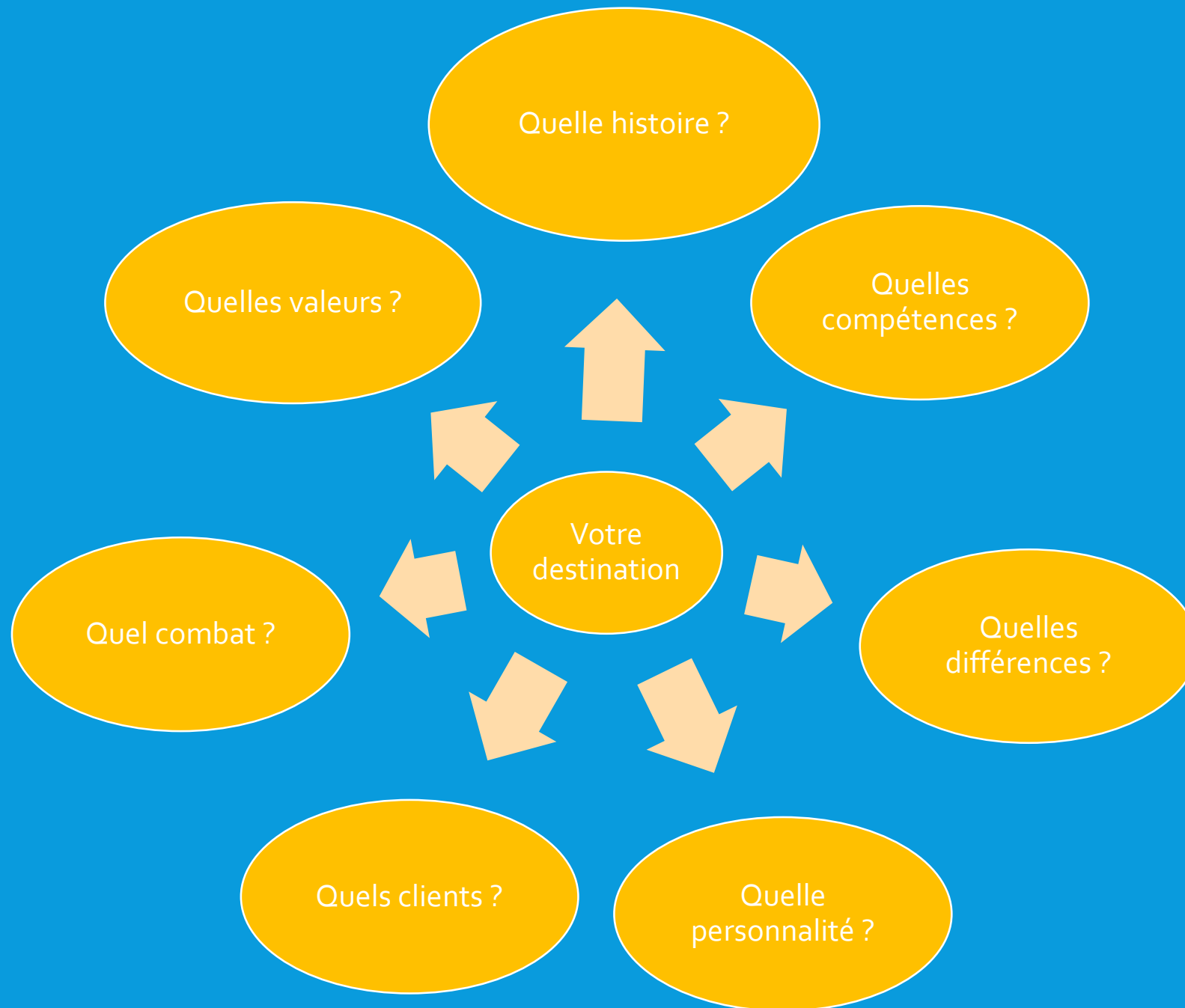


C'est pas de la chance,  
c'est du mérite.



Ben t'as de la chance  
d'avoir du mérite.







# NE PAS PERDRE DE VUE SON OBJECTIF

Bonsoir, mon application de Smartphone m'indique que dans les parages, ...



une autre personne solitaire cherche une rencontre. Ce ne serait pas vous, par hasard ?



Je suis seule et je cherche une rencontre, mais je n'ai pas de Smartphone



Ah ben mince ... ce n'est pas ça, alors ...



## Partager

- Avoir le sentiment d'une expérience partagée
- Etre rassemblés autour de valeurs communes
- Avoir des possibilités de développement et de reconnaissance

## Inspirer

- Présenter une philosophie et des idées
- Sortir d'un cadre purement opérationnel pour parler de combat idéologique
- Laisser chacun dans son champ de compétence

## Se projeter

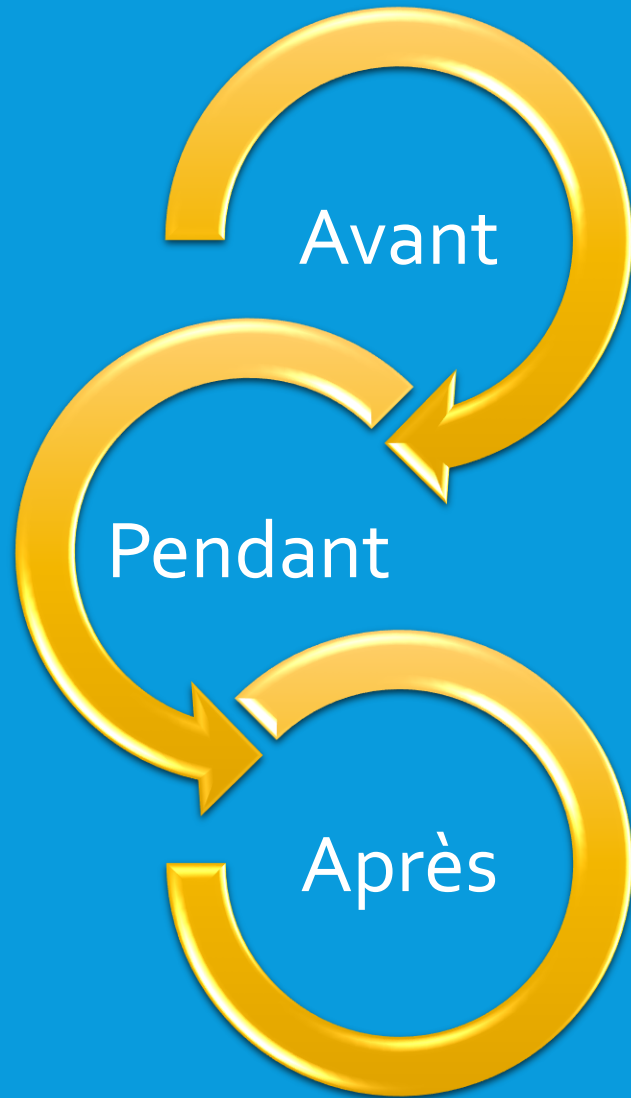
- S'assurer de la convergence des objectifs
- Assurer un système efficace et opérationnel
- Définir une méthode de travail partagée

## Progresser

- Construire une stratégie en synergie
- Valoriser les bonnes initiatives
- Mettre en place un système de suivi et d'analyse partagé

# CHAQUE OUTIL A SON USAGE





- Séduire
- Consulter des avis
- Choisir une destination
- Réserver

- Choisir et organiser des visites
- Réserver en dernière minute
- Rechercher des bons plans
- Que faire maintenant ?

- Partager des souvenirs
- Raconter une histoire
- Prendre des nouvelles
- S'intéresser à de nouvelles propositions



Vous avez réussi  
l'impossible...



il vous reste à  
faire le plus dur.



ou l'inverse.



Xavier Gracé-

# PARTAGEONS, AIMONS, CRÉONS, COLLABORONS...



©Denis Nidos

**Guillaume COLOMBO**

Consultant en stratégie et  
développement touristiques

+33 (0)6 86 46 57 34

[colombo@ntymail.com](mailto:colombo@ntymail.com)



[facebook.com/GcolomboG](https://facebook.com/GcolomboG)



[@GcolomboG](https://twitter.com/GcolomboG)



[Guillaume COLOMBO](https://www.linkedin.com/in/GuillaumeCOLOMBO)